

## Eberhardjes landen op Schiphol

**Amsterdam, 7 april 2026 – De Eberhardjes, de hartvormige roomboterkoekjes van Amsterdam met de boodschap ‘Zorg goed voor onze stad en voor elkaar’, lanceren deze maand een limited edition pakketje in samenwerking met Schiphol. Aanleiding is het 100-jarig jubileum van de verbinding tussen de stad Amsterdam en de luchthaven. Op 1 april 1926 nam de gemeente Amsterdam de luchthaven over, en die band duurt tot op de dag van vandaag voort.**

Het pakketje wordt uitgedeeld op Schiphol en meegegeven aan relaties. Op de verpakking staat de tekst die een kern raakt van wat een luchthaven ook is; een plek van verbinding:

*“Welkom op Schiphol, thuishaven voor wereldreizigers. Hier raak je Nederlandse bodem en soms ook elkaars hart. Blikken kruisen, armen openen zich, een omhelzing zegt alles. Tussen aankomst en weerzien voel je het: de kracht van verbinding.”*

### Hoe deze samenwerking ontstond

De verbinding tussen de Eberhardjes en Schiphol begon niet met een zakelijk voorstel, maar met een film. De Eberhardjes maakten [‘Liefde is overal’](#), een film die laat zien hoe menselijke verbinding zichtbaar is, en hoe het je hart verwarmt wanneer je hierop let. Zoals in de aankomsthal van Schiphol, waar mensen aankomen en afscheid nemen.

De film viel op bij Schiphol, omdat hij precies verwoordt wat ook Schiphol wil uitstralen. Sander Hengeveld, Head of Brand bij Schiphol, nodigde team Eberhardjes daarom uit voor een gesprek.

*“Schiphol is zowel de plek van thuiskomen als de spanning van nieuwe werelden ontdekken. Prachtig hoe Eberhardjes dat decor gebruikte in de film om de kracht van verbinding uit te beelden. Uit onze gesprekken ontstond een samenwerking die resulteert in deze limited edition koekjes van Stichting Eberhardjes. Een mooie volgende stap.”*

Sander Hengeveld, Head of Brand Royal Schiphol Group

### Verbinding begint met een gesprek

Voor initiatiefnemers Résalieke Vlieger en Ineke Kuiper is deze samenwerking een logisch uitvloeisel van waar de Eberhardjes altijd al voor staan: in contact blijven.

*“Je sluit niemand van tevoren uit. Je luistert. Je zoekt naar hoe je samen verder komt. Door een kopje koffie te drinken en een koekje delen maak je dat eerste contact.”*

Résalieke Vlieger en Ineke Kuiper, initiatiefnemers Eberhardjes

In een wereld die polariseert vinden zij het belangrijker dan ooit om dát voorbeeld te blijven geven. Amsterdam is een stad van 178 culturen. Dat vraagt om de bereidheid om met elkaar in gesprek te blijven, ook als er spanning is, ook als niet alles perfect is. Dat geldt voor burens onderling, voor buurtbewoners en gemeente, en net zo goed voor een stad en haar luchthaven. Om in gesprek te blijven is lef nodig en compassie naar elkaar.

Dit pakketje onderstreept dat je een stad mooier maakt, door samen te blijven werken aan wat beter kan. Dat doe je het beste met een open houding en wederzijds vertrouwen.

### Elkaar helpen

Stichting Eberhardjes is een kleine speler op de markt. Het feit dat Schiphol haar luchthaven openstelde om de film 'Liefde is overal' te maken, was voor team Eberhardjes al een droom die werkelijkheid werd. Nu deze grote organisatie nogmaals kiest om in samenwerking met de stichting de focus te leggen op verbinding, versterkt dat de missie die team Eberhardjes vanaf de start voor ogen heeft.

Vanuit verbinding, in het geval van Schiphol zonder oordeel over hoe groot of klein je bent, met elkaar het merk 'Eberhardjes' laten groeien voor de stad Amsterdam. Zo blijven we goed zorgen voor onze stad en voor elkaar.

=====

### Noot voor de redactie

Voor meer informatie, interview verzoeken of beeldmateriaal kunt u contact opnemen met:

Ineke Kuiper | tel: 06-42276336 | [ineke@eberhardjes.nl](mailto:ineke@eberhardjes.nl) | Résalieke Vlieger | 06-50246519 | [resalieke@eberhardjes.nl](mailto:resalieke@eberhardjes.nl) | Schiphol: Willemeike Koster | 06-82123796 | [Koster\\_W@schiphol.nl](mailto:Koster_W@schiphol.nl)

### Meer informatie over de Eberhardjes

De Eberhardjes zijn in 2018 ontstaan als sociaal-maatschappelijk initiatief, geïnspireerd door de afscheidsbrief van wijlen burgemeester Eberhard van der Laan. Zijn woorden "Zorg goed voor onze stad en voor elkaar" vormden de basis voor een hartvormig roomboterkoekje met de drie Andreaskruisen van Amsterdam, gebakken door Holtkamp Horeca Patisserie en Croquetten.

Inmiddels zijn de Eberhardjes verkrijgbaar op zo'n veertig locaties in Amsterdam. Van het Rijksmuseum tot het kroegje om de hoek. In 2025 werden anderhalf miljoen Eberhardjes verkocht. Een groot deel van de opbrengst gaat naar Stichting Mensen Maken Amsterdam, die buurtinitiatieven in alle stadsdelen ondersteunt. Sinds de start heeft de stichting al meer dan 30.000 euro gedoneerd aan verbindende projecten in de stad.

### Overige interessante links:

- Beeldmateriaal Eberhardjes: <https://www.eberhardjes.nl/downloads/beeldmateriaal>
- Volg ons nieuws via [www.eberhardjes.nl/nieuws](http://www.eberhardjes.nl/nieuws)
- Bij vragen, neem contact op via [info@eberhardjes.nl](mailto:info@eberhardjes.nl)

### Volg de Eberhardjes online en via sociale media:

- Website: [www.eberhardjes.nl](http://www.eberhardjes.nl)
- Facebook: [www.facebook.com/eberhardjes](http://www.facebook.com/eberhardjes)
- Instagram: [www.instagram.com/eberhardjes](http://www.instagram.com/eberhardjes)
- LinkedIn: [www.linkedin.com/company/eberhardjes](http://www.linkedin.com/company/eberhardjes)